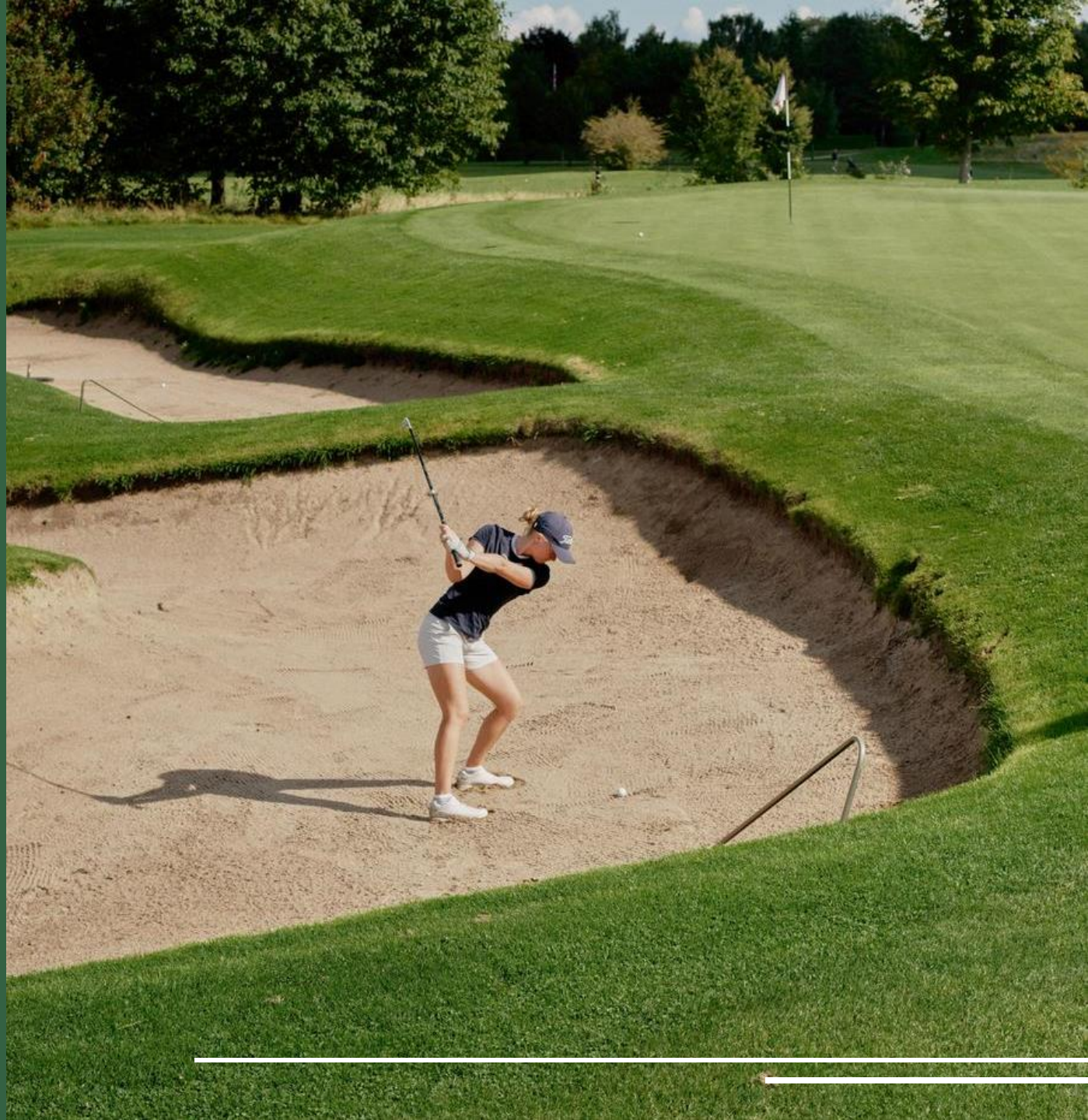


Den nye bølge i
dansk golf

Er din klub klar til de
unge 19-30-årige?



Teamet i DGU

Sarah-Cathrine, Morten og undertegnede

Vi lærer stadig nyt hver eneste dag

Så hvis I har erfaringer andre vil kunne have glæde af, lytter vi meget gerne 😊



Ny håndbog

Den kan i læse her:

...og medfølgende anbefalinger



Ny håndbog

Den kan i læse her:

...og medfølgende anbefalinger



Unge (19-30 årige)

09/03-2026

BØR

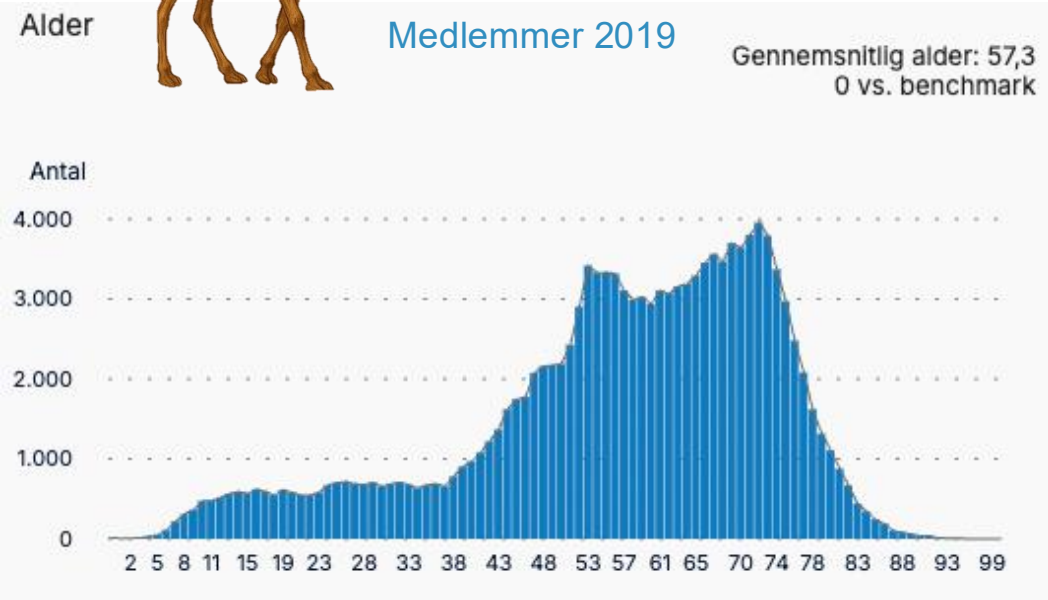
- Alle klubber bør have et selvstændigt Unge udvalg (enhed) der tager sig af forhold vedrørende klubbens spillere mellem 19-30 år.
- Udvalget bør bestå af klubbens træner, en fra sekretariatet og en til to fra målgruppen.
- Unge udvalget bør have en vision og et mål, der flugter med klubbens børn og unge arbejde, samt klubbens begynderarbejde, arbejdet afstemmes med klubbens bestyrelse.
- Unge udvalget bør sammensættes af personer, som ønsker at skabe et sjovt og socialt miljø for de 19-30 årige.
- Klubben bør tilpasse en kontingent og prisstruktur, der passer til de unges behov.

Den nye bølge



Medlemmer 2019

Gennemsnitlig alder: 57,3
0 vs. benchmark

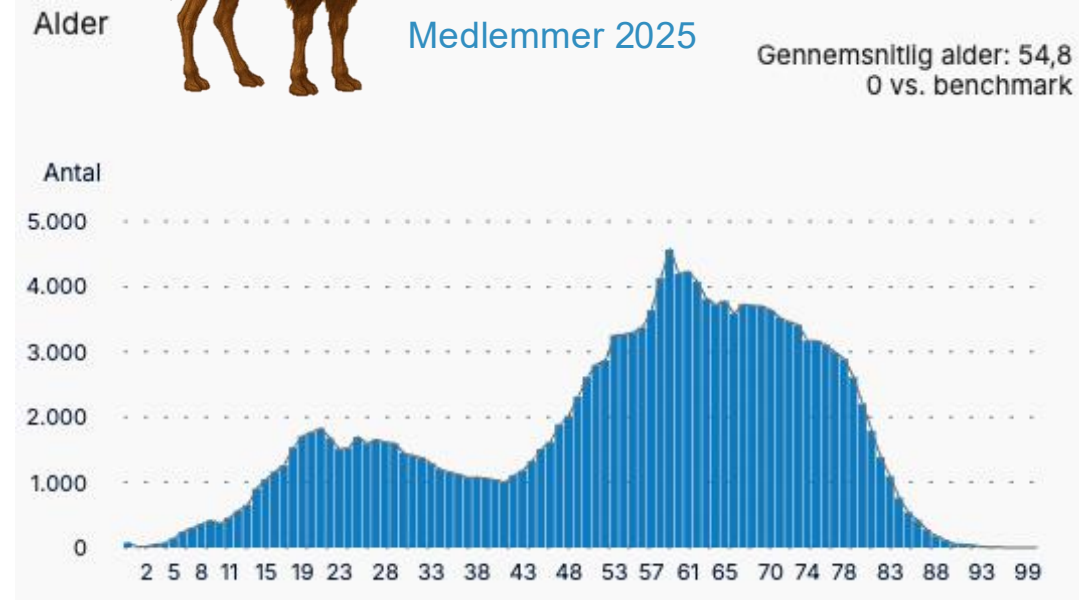


Udvikling i
medlemssammensætning

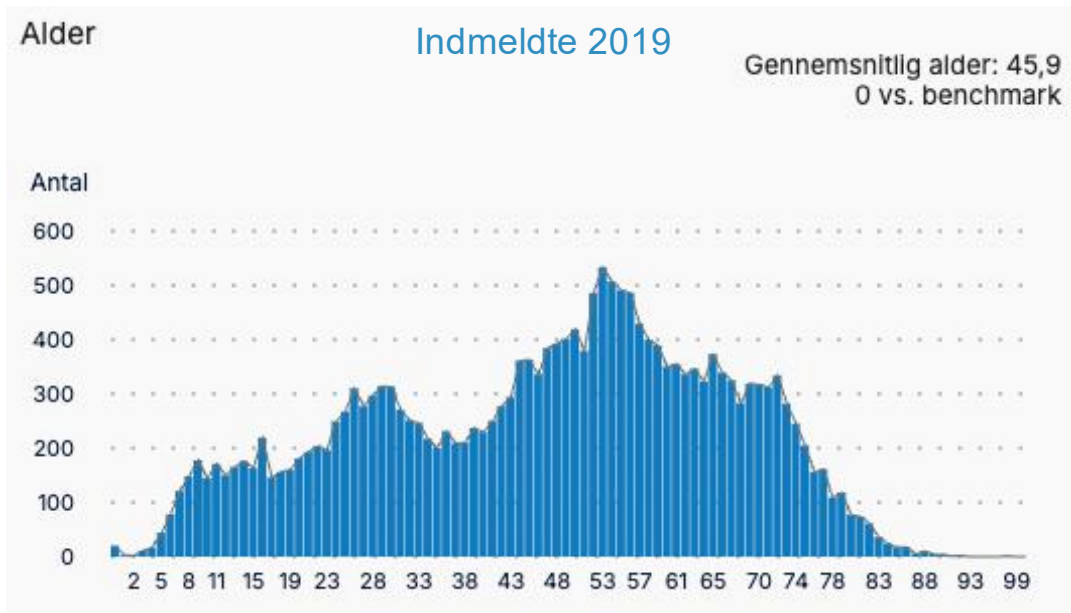


Medlemmer 2025

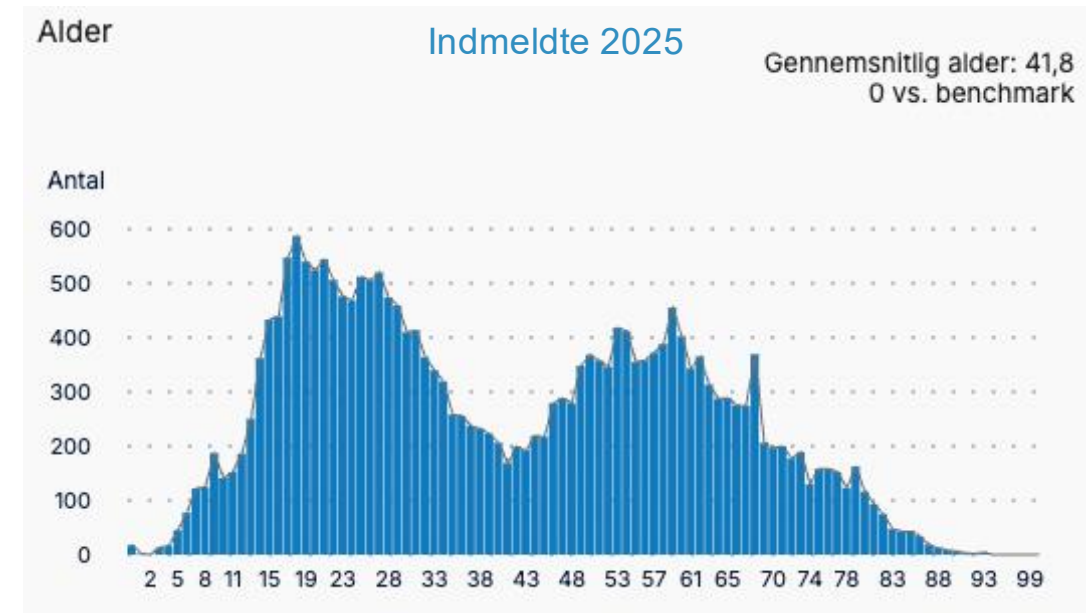
Gennemsnitlig alder: 54,8
0 vs. benchmark



De indmeldte bliver yngre og yngre



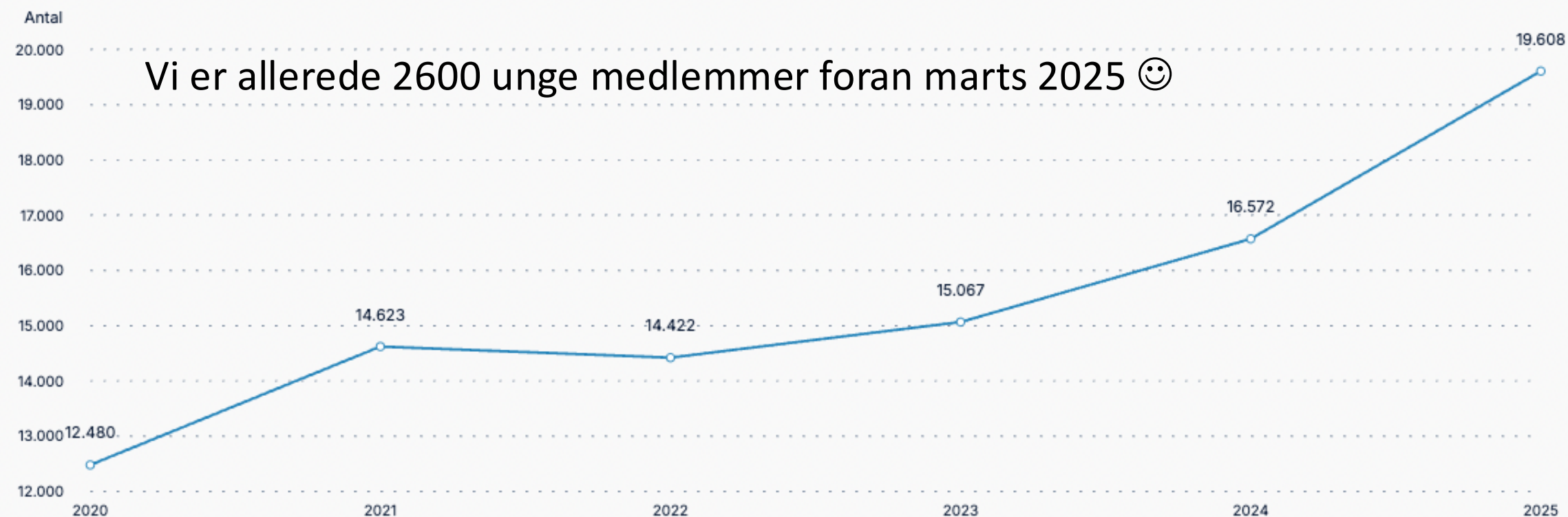
Udvikling i indmeldte
alderssammensætning



19 til 30 årige i Danmark

Udvikling

Tal fra oktober 2025



De unge spiller under halvt så meget som de ældre

Alder

UNDER 10 ÅR	1,9	10-18 ÅR	8,2
19-30 ÅR	11,6	31-50 ÅR	9,4
51-60 ÅR	15,6	61-70 ÅR	20,8
71+ ÅR	23,4	UKENDT	0,0

...Og på andre tidspunkter

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
06:00 - 06:59	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,4 %
07:00 - 07:59	0,9 %	0,7 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	1,1 %	1,1 %
08:00 - 08:59	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,2 %	1 %	1,4 %	1,4 %
09:00 - 09:59	1,7 %	1,7 %	1,6 %	1,7 %	1,5 %	1,7 %	1,7 %
10:00 - 10:59	1,6 %	1,6 %	1,6 %	1,6 %	1,4 %	1,7 %	1,8 %
11:00 - 11:59	1,3 %	1,2 %	1,2 %	1,3 %	1,2 %	1,5 %	1,6 %
12:00 - 12:59	1 %	1 %	1 %	1,1 %	1 %	1,4 %	1,5 %
13:00 - 13:59	0,9 %	0,9 %	1 %	1 %	1,1 %	1,3 %	1,4 %
14:00 - 14:59	0,8 %	0,9 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1,1 %
15:00 - 15:59	1 %	1,2 %	1,3 %	1,3 %	1 %	0,7 %	0,9 %
16:00 - 16:59	1,3 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1 %	0,5 %	0,6 %
17:00 - 17:59	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,1 %	0,6 %	0,3 %	0,4 %
18:00 - 18:59	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,7 %	0,3 %	0,2 %	0,2 %
19:00 - 19:59	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,4 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %
20:00 - 20:59	0,1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
21:00 - 21:59	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Primetime for de unge er anderledes

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
06:00 - 06:59	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0,1 %	0,1 %
07:00 - 07:59	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,7 %	0,6 %
08:00 - 08:59	0,3 %	0,4 %	0,5 %	0,7 %	0,7 %	1,1 %	1,1 %
09:00 - 09:59	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,6 %	0,7 %	1,5 %	1,3 %
10:00 - 10:59	0,6 %	0,5 %	0,6 %	0,8 %	0,7 %	1,5 %	1,4 %
11:00 - 11:59	0,8 %	0,8 %	0,8 %	1 %	0,9 %	1,8 %	1,7 %
12:00 - 12:59	1 %	0,9 %	1 %	1,2 %	1,1 %	1,8 %	1,9 %
13:00 - 13:59	1,1 %	0,9 %	1 %	1,2 %	1,4 %	1,7 %	2 %
14:00 - 14:59	1,3 %	1,2 %	1,2 %	1,3 %	1,6 %	1,7 %	2 %
15:00 - 15:59	1,5 %	1,2 %	1,5 %	1,5 %	1,9 %	1,6 %	2 %
16:00 - 16:59	1,6 %	1,6 %	1,9 %	1,7 %	1,8 %	1,2 %	1,6 %
17:00 - 17:59	1,5 %	1,9 %	2,1 %	1,9 %	1,4 %	0,7 %	1 %
18:00 - 18:59	1,2 %	1,2 %	1,4 %	1,2 %	0,8 %	0,4 %	0,4 %
19:00 - 19:59	0,7 %	0,7 %	0,8 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %	0,4 %
20:00 - 20:59	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0 %	0,1 %
21:00 - 21:59	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Hvem er de unge 19-30-årige?

Behov for fleksibilitet

- En livsfase med hyppige skift (studie, job, familie)

Golf som et analogt frirum

- De unge søger et afbræk fra en digitaliseret og præstationspræget hverdag

Tid er den knapteste ressource

- Kortere aktiviteter, par-3 baner og gamificerede træningsfaciliteter, der giver hurtig feedback

Det sociale er målet – golf er midlet

- Faciliteterne vægtes lige så højt som banen

Høj købelyst på oplevelser

- Bruger gerne penge på luksus, udstyr, buggy-leje og restaurantbesøg, når de først er i klubben

Momentspillere

Hvorfor vælger de så golfen?

- Flexibilitet: De kan spille når det passer
- Progression: Målbare fremskridt (hcp, skills)
- Fællesskabet
- Identitet: at være "golfspilleren" er attraktivt
- Frirum: natur, ro, offline-zone



Deres billede af golf stammer herfra



Rick Shiels



Deres billede af golf stammer herfra



GoodGoodGolf

Deres billede af golf stammer herfra



Bryson Dechambeau

Rekruttering af unge

De kommer via deres netværk

Målret markedsføringen og tilbuddene mod grupper

Visuelt, så brug helst Instagram eller Tik Tok

Sælg frirummet og fleksibiliteten (husk tiden er knappest valuta)

Det skal være ekstremt nemt at komme første gang

Rekruttering af unge



Brug eksempelvis
”bare-spil-reglerne”

Det skal være ekstremt nemt at komme første gang

Bookgolf.dk & nationale kampagner

Bookgolf.dk

- 128 baner online på hjemmesiden
- 91.000 bookinger i 2025, hvilket svarer til 31% flere end året forinden
- Stigende interesse og annoncer for pay & play golf

Spil gratis i marts 2026 – fortsat i gang

- 33 deltagende klubber over hele landet
- + 2600 tilmeldte spillere
- Nuværende gennemsnitsalder på 33 år – **et fald på 7 år fra 2025!**



The image shows a Facebook advertisement for Book Golf. At the top left is the Book Golf logo. To its right, the text reads 'Prøv golf' and 'Sponsoreret'. In the top right corner, there are three dots and a close button. The main image features two men on a golf course; one is wearing a dark shirt and the other a white shirt. Overlaid on the image is the text 'SPIL GRATIS I MARTS' in large, bold, yellow letters with a green outline. Below this, it says 'FIND EN GOLFklub PÅ' in blue, followed by the 'Book Golf' logo in blue and green. At the bottom of the ad, the text reads 'bookgolf.dk', 'Spil gratis golf i marts!', and 'Spil uden medlemskab!'. To the right of this text is a grey button with the text 'Tilmeld dig'. At the very bottom, there is a thumbs-up icon, the name 'Morten Hols...', '24 kommentarer', and '6 delinger'.

Fra junior til ung

Man stiger i kontingent og er ikke længere en del af juniortræningen

Hvem har ansvaret for overgangen?

- Begynderudvalget?
- Børn og unge afdelingen?
- Kontoret?

Vi skal sikre overgangen bedre – det anbefaler DGU gøres af et:

Unge Team bestående af **Træner - Sekretariat og 1-2 fra målgruppen**

Eksempler på Unge Teams

Emilie i Ørnehøj

Ungsenior klubben i Værebrosø

- Match hver 14. dag – 40 deltagere
- Fadderrunder med jævnaldrende

Valdemar og Silas i Korsør

Og mange andre steder 😊



Klubben sætter rammerne – de unge udfylder dem



Rold Skov Golfklub · Følg

5 t. · 🌐

I Rold Skov Golfklub har vi en fantastisk gruppe unge mennesker. Igår blev der afholdt møde med nogle af de unge, hvor sæsonen blev planlagt. Det er de unge selv, der står for planlægning og udførelse af alle aktiviteter bakket op af kontoret.

Foreløbigt har de planlagt:

- Rold Skov Golfklub får TikTok 🙌
- Par3 matcher løbende i februar/marts 🍷🍷
- Fra 1 april hver torsdag med træning hos vores Pro [Steven Chad](#) derefter 9 huller og fællesspisning i klubhuset 🍷🍷
- 10 april de skal bringe alle deres "ikke Spillende" venner med på Par3 hvor vi spiller par match 🍷🍷🍷🍷
- 25 April golf og Bodegatur 🏌️🍷🍷🍷
- 13 juni Stor unge turnering og fest i klubhuset for alle unge golfspillere i Nordjylland. 🏌️🍷🍷🍷

Vi glæder os til en god sæson med liv og glade mennesker

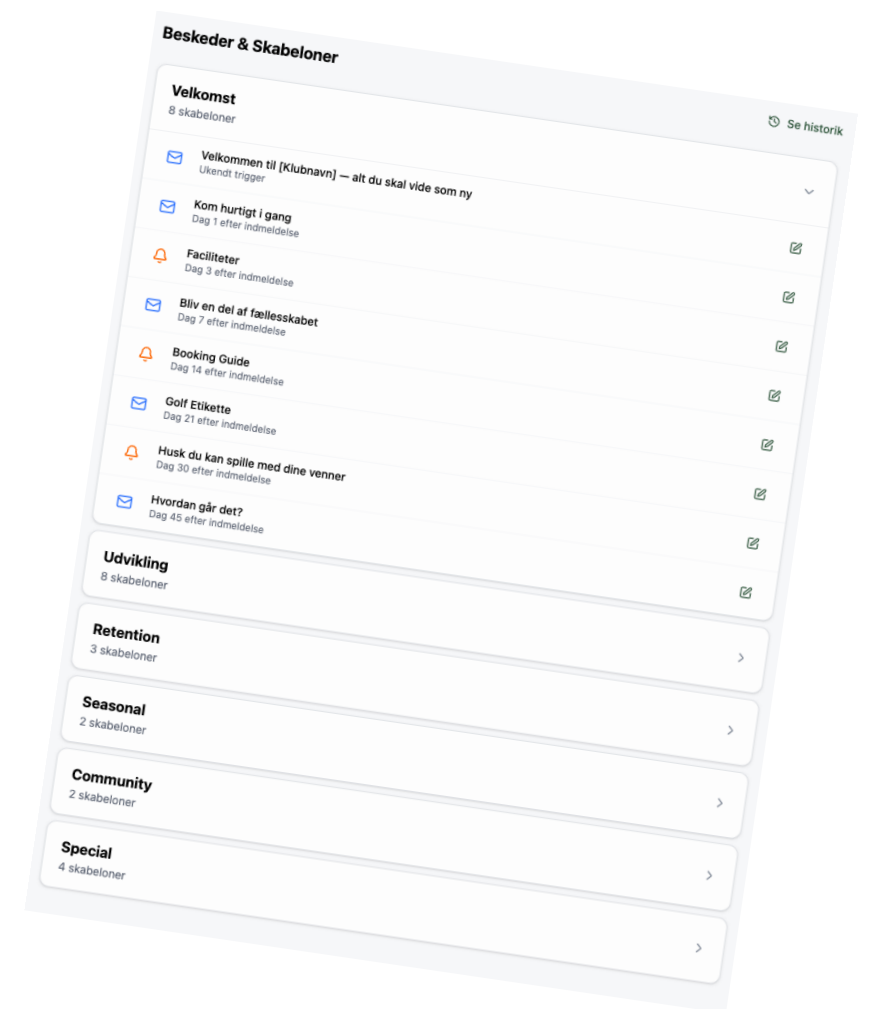
PS de unge gav også tilsagn om at hjælpe med opstart af vores nybegynderhold 🙌❤️

...



Digital onboarding

- Unge lever i konstante feedback-loops og forventer hurtig respons fra klubben
- Derfor har DGU bygget et målrettet personligt kommunikationsflow til den enkelte spiller, baseret på spillerens adfærd i klubben det første år.
- Kontakt sker via mail eller push besked fra Mit Golf, hvor de typisk lange velkomstmails understøttes af korte, visuelle formater
- Flowet udsender automatisk beskeder
- Testes i 3 klubber fra april 2026



Et godt eksempel fra Brønderslev

Hurtig, kort og mobil-først kommunikation

- Kortfattet kommunikation
- Helst Push, SMS, Messenger, Snap
- Visuelle instruktioner (video > tekst)



Træning og aktiviteter

Turbohold er attraktivt for de unge – og ofte er deres niveau godt

Tilbyd fleksibel træning i små grupper som i Holstebro

Sørg for let og hurtig adgang til banen

- Færre regler, færre møder, mere “ud på banen med det samme”

Golfkørekort i simulator i Fredericia



Fastholdelse sker gennem oplevelser og fællesskaber

De unge vil hurtigt i gang med at skabe deres "moments"

De vil spille med dem, de kender – men sørg for adgang til socialt tilgængelige miljøer – bedst gennem Messenger

....For i sidste ende er det også relationerne for de unge der fastholder dem i klubben



Kulturclash og kulturmøde

”De unge snyder”

Se om en skidt situation kan vendes til noget positivt – de er der fordi de synes golf er fedt 😊



Kulturen clasher

Forskelle bliver tydelige omkring:

- Etikette
- Påklædning
- Omgangstone
- Brug af banen og driving range
- Struktur vs. spontanitet
- Musik og buggies
- Ældre begynderudvalg, der ikke forstår ungekulturen



Økonomi og medlemsformer

- Det sker virkelig meget på dette område
 - De unge ser meget på prisen for indmeldelse – derefter bruger de mange penge på dem selv
 - Vi bør spørge os selv, har vi medlemskaber der passer til de unges behov?
 - Klubber omkring storbyerne sætter loft over antallet af unge
-

Kontingentformer



BLIV PAY AND PLAY MEDLEM - Spil frit golf i hele sæsonen

SÆSONKORT / MEDLEMSKAB TIL Par 3 golfbanen TIKMA COURSE PAY AND PLAY (01.10.xx - 30.09.xx)

KUN kr. 630,00 for perioden 01.10 - 30.09 uanset hvornår du indmelder dig.

Tange Sø – Pay and Play



- Junior (8-18 år) kr. 3.050,-
- Yngling (19-25 år, kræver indskud kr. 7.500,-) kr. 6.075,-
- Yngling (19-25 år) kr. 6.075,-
- Ungsenior (26-31 år) kr. 6.075,-
- Ungsenior (32 år) kr. 7.120,-
- Ungsenior (33 år) kr. 8.165,-
- Ungsenior (34 år) kr. 9.210,-
- Ungsenior (35 år) kr. 10.255,-
- Senior (36-80 år) kr. 11.300,-

Søllerød -Trappe

Kontingentformer

HALS SEASIDE GOLF

MEDLEMMER ▾



Ry Golf Abonnement

19-25 år

- ✓ DGU-kort (efter godkendelse)
- ✓ Adgang til regulering af HCP
- ✓ Adgang til Golfbox
- ✓ Spil AVK-banen*
- ✓ Spil Kvikly P&P-banen
- ✓ Deltagelse i klubber i klubben
- ✓ Golfring mod betaling
- ✓ Rabat til gæster i din bold**
- ✓ 1 x hverdagsgreenfee til Kvikly P&P-banen pr. md.

Din pris pr. md. **299,-**

Bliv medlem

* Kun med DGU-kort.

** Gælder kun fuldtidsmedlemmer på AVK-banen, ikke flex-medlemmer.

Med et golf-abonnement binder du dig i min. 3 mdr.
(Mindstepris: kr. 897,-).

Du kan opsige med løbende måned + 1 måneds varsel.

Hvad kan vi så gøre nu?

Tjekliste:

✓ Find jeres kandidater til unge teamet - Gerne dem der spiller mest – brug BI

Medlemsrunder				
Medlems ID	Navn	E-mail	Medlemskabstype	Antal Runder
14-2522	Jonas Dinesen		Fuldtid	74
14-1093	Mikkel Christensen		Fuldtid	73
14-668	Silas Dahl		Fuldtid	70
14-774	Valdemar Diget		Fuldtid	58
14-295	Kenni Bennedsen		Fuldtid	34
14-1174	Markus Klausen		Fuldtid	34
14-2707	Rasmus Birk Larsen		Fuldtid	29
14-982	Sebastian Olsen		Fuldtid	24

Hvad kan vi så gøre nu?

Tjekliste:

- ✓ Find jeres kandidater til unge teamet - Gerne dem der spiller mest – brug BI
 - ✓ Gennemgå jeres produkter – er de attraktive for unge?
 - ✓ Opstil rammerne for de unge
 - ✓ Gør det let at komme i gang, brug gerne kortfattet mobil-først kommunikation
 - ✓ Tilbyd træning for de små fællesskaber – helst drop in
-

...Og husk endelig

Vi kommer meget gerne forbi jer til en snak om de unge i jeres klub – og vi hører meget gerne om nye spændende initiativer der virker.



Scw@dgu.org
22922928



Mij@dgu.org
24412734



Mho@dgu.org
20545080

DANSK GOLF UNION

Spil med



Tak for i dag 😊